

**川越地区消防組合PR動画作成業務委託
公募型プロポーザル評価基準表**

評価項目		評価基準	配点
1	企業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同種または類似の業務実績を有しているか ・ 管内（川越市・川島町）における業務実績 	8
2	管理責任者の技術力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 管理責任者の技術力（実務実績・当該部門従事期間） ・ 管内（川越市・川島町）における業務実績 	8
3	業務実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務内容の理解度（目的・内容等の理解度） ・ 工程の妥当性（想定される業務量の把握、企画提案書と工程表の整合性） 	10
4	コンセプトに対する企画提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプト及びコンセプト設定の背景の理解度 ・ 業務に必要な着眼点、問題及び解決方法等の的確性 ・ 提案内容の実現可能性 ・ 提案内容の独創性、独自事業等 	59
5	ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・ 説明内容が企画提案書の内容を補完しているか、専門技術を発揮できると期待できるか ・ 質問に対する応答が明快かつ迅速であるか 	10
6	経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 見積額について（値引率） 	5