

**川越地区消防組合PR動画作成業務委託  
公募型プロポーザル評価基準表**

評価項目		評価基準	配点
1	企業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 同種または類似の業務実績を有しているか</li> <li>・ 管内（川越市・川島町）における業務実績</li> </ul>	8
2	管理責任者の技術力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 管理責任者の技術力（実務実績・当該部門従事期間）</li> <li>・ 管内（川越市・川島町）における業務実績</li> </ul>	8
3	業務実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務内容の理解度（目的・内容等の理解度）</li> <li>・ 工程の妥当性（想定される業務量の把握、企画提案書と工程表の整合性）</li> </ul>	10
4	コンセプトに対する企画提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンセプト及びコンセプト設定の背景の理解度</li> <li>・ 業務に必要な着眼点、問題及び解決方法等の的確性</li> <li>・ 提案内容の実現可能性</li> <li>・ 提案内容の独創性、独自事業等</li> </ul>	59
5	ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 説明内容が企画提案書の内容を補完しているか、専門技術を発揮できると期待できるか</li> <li>・ 質問に対する応答が明快かつ迅速であるか</li> </ul>	10
6	経済性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積額について（値引率）</li> </ul>	5